



Projektname: Sportwoche.ch, sportwoche.li

Projektleitung:

Verein sportwoche.ch: ist selbsttragender, nicht gewinnorientierter Verein mit dem Ziel der allgemeinen Sportförderung und der Durchführung der Sportwoche in der Region Sarganserland, Werdenberg, Liechtenstein, Bündner Herrschaft.

Projektleiter; Ralph Windmüller, Sargans

Zielgruppe(n), Ziele:

Unsere Zielgruppe sind Familien mit Kinder und Jugendliche aus der Region Sarganserland - Werdenberg – Liechtenstein - Bündner Herrschaft sowie auch auswärtige Gäste der Region. Das Angebot wird unterteilt in Kurse für Kids 5-7 jährige, Kids 7- 9 jährige Jugendliche 9- 11 jährige, Jugendliche 11- 20 jährige

Kinder und Jugendliche sollen erfahren, dass Sport und regelmässige Bewegung wichtig für das eigene Wohlbefinden sind. Der selbst erlebte Sport soll Lebensfreude, Dynamik, Zuversicht und Gesundheit schenken, sowie die Sport treibenden den Umgang mit den anderen lehren. In über 120 Kursen in 45 Sportarten geben wir während 1Woche dazu die Möglichkeit.

Massnahmen:

Die Sportwoche findet jeweils im August in der letzten Sommerferienwoche statt und bietet ca. 100 Kurse in vielen Sportarten an. Dazu gehörten unter anderem Angebote im Wassersport, Leichtathletik, Geräteturnen, Kunstturnen, Inline Skating, in allen Spisportarten, Rückschlagspielen, Schwimmsport, Klettern, polysportive Kurse, Kampfsportarten, Fun Sportarten und Outdoor Angebote, Radsport, Reiten, Golf, Curling. Dank dieser Sportwoche setzen sich 1400 Kinder und Jugendliche in Bewegung.

Ralph Windmüller: " Wir schaffen mit der Sportwoche einen in dieser Vielfalt und Grösse in der Schweiz wohl einmaligen Anlass."

Kommunikation:

Zur Sportwoche gibt es eine eigene Website (www.sportwoche.ch, www.sportwoche.li) , welche nicht nur das Kursangebot aufführt und die ganzen Kursanmeldungen ermöglicht, sondern auch News, weitere Informationen, Bildergalerien, Filme, Downloads, Links zu involvierten Sponsoren und interessanten Themen aus Bewegung, Ausbildung, Doping, Sportunterricht, Ernährung bereit stellt.

Mit redaktionellen Beiträgen, Reportagen, Inseraten in der lokalen Presse Sarganserländer, Werdenberger & Obertoggenburger, Liechtensteiner Vaterland, Coop Zeitung, Videoclip auf you Tube, Facebook, Regional Fernsehen TV Rheintal, FL1-TV, Veranstaltungstrailer auf Radio FM1, mit 4000 Flyern, 4000 Handzetteln, Plakaten, Mailversand und Veranstaltungshinweisen auf den Gemeindehomeagen wird auf die Veranstaltung aufmerksam gemacht.

Eine weitere Form der Promotion des Anlasses wird durch den Besuch von Spitzensportlern erzielt. Immer wieder fallen ehemalige Teilnehmer der Sportwoche durch ausserordentliche Leistungen im Sport auf, so etwa im Skisport, Radsport, Kunstturnen, Laufsport, Fussball, Uni Hockey etc.

Ein nachhaltiger Event:

Markus Egger als prominenter Europameister im Beach VB war mehrmals als prominenter Gasttrainer zu Besuch. Er hat vor über 20 Jahren selbst an der Sportwoche teilgenommen und dort den Einstieg in das Volleyballspiel gefunden. Vor 10 Jahren lernten die Skispringerinnen Sabrina und Bigna Windmüller in einem Kurs der Sportwoche ihr Metier kennen. Patrick Küng, Fernando Schmed, Rahel Kopp, Martin Jäger, Pascal, Luca Egloff alle Swiss Ski, Seraina Jäger, Tennis, Melanie, Carina und Monja Mätzler Golf und viele weitere Leistungssportler der Region waren als Teilnehmer und teilweise bereits auch als engagierte Leiter in der Sportwoche tätig.

Die Sportwoche bietet interessierten Kantons- Berufsschülern, Studenten und ausgebildeten J+S Leitern Gelegenheit zu ersten Leitererfahrungen und ist in der Region wichtiges Aushängeschild und Trendsetter für ein regionales Sportnetz www.sportsarganserland.ch, www.sportwerdenberg.ch

Kosten und Finanzierung:

Durch Beiträge von diversen Sponsoren, Partnern, Inserenten wird die Durchführung der Sportwoche in der heutigen Form ideell und finanziell unterstützt.

Medien Patronat: der Sarganserländer und Werdenberger- Obertoggenburger, Vaterland

Haupt Sponsoren: Raiffeisen Bank, Coop

Sponsoren: Pfister Center Mels, Manor, Sargans und Haag, Ferienregion Heidiland, Stiftung pro Sport Sargans, Produktesponsoren Adidas, Möhl mit Shorley

Medien Partner: Radio FM1, TV Rheintal

Öffentliche Partner: Kantonales Amt für Sport SG, Sportkommission Fürstentum Liechtenstein, Region Sarganserland – Werdenberg

Involvierte Partner:

Gemeinden und Schulgemeinden der Region. WMsport und IGS (Interessengemeinschaft Sport Sargans): sind als selbsttragende, nicht gewinnorientierte Vereine mit dem Ziel der Förderung des Sportes in der Region auf allen Altersstufen u.a. seit 1983 insbesondere auch mit der Durchführung der Sarganserländer Sportwoche betraut. Seit 2008 ist WMsport für Organisation, Marketing und Administration der Sportwoche zuständig.

Good to know:

Durch die Vernetzung und Nutzung bestehender Sportangebote werden mit der Sportwoche auch die Kreativität und der Wille zur Zusammenarbeit in festgefahrenen Sportstrukturen gefördert. Zudem wird Jugendlichen, begleitet von Fachleitern die Möglichkeit für praktische Leitererfahrungen und Verantwortlichkeit gegeben.

Kontaktperson / -adresse:

Ralph Windmüller, WM Sport, Postfach 223, 7320 Sargans, Tel. 081 723 57 53, E-Mail: rwindmueller@bluewin.ch

Weiterführende Informationen

www.sportwoche.ch, www.sportsarganserland.ch www.sportwerdenberg.ch